



Diaszpóra Felsőoktatási Ösztöndíjprogram – igényfelmérő kutatás eredményei



A kutatás háttere



- Cél: célcsoport megismerése, a jelentkezői igények azonosítása, az ösztöndíjprogram népszerűsítése
- Új célcsoport, nem érhető el közvetlenül, terjesztés diaszpóra szervezeteken keresztül
- 2020. augusztus és szeptember között állt nyitva az online kérdőív (hu, en)
- SH ösztöndíjasok továbbtanulási motivációira, elvárásaira irányuló kutatásokra épített
- 4 téma:
 - 1) Magyarországi felsőoktatási tanulmányok iránti érdeklődés
 - 2) Magyarországi továbbtanulási motiváció
 - 3) Az ösztöndíjpályázathoz kapcsolódó elvárások
 - 4) Tájékozódás, az ösztöndíjprogramhoz kapcsolódó információszerzés



Beérkezett válaszok



- 177 válaszadó válasza került feldolgozásra (117 en, 60 hu)
- Nem reprezentatív felmérés, feltáró következtetések lehetségesek
- Elérés: helyi magyar szervezet (37%), külképviselet (26%), család, barátok, iskolatársak (22%)



Válaszadók demográfiai és képzési háttere



- 56% nő, 44% férfi
- Átlagos életkor 23-24 év
- Többségük átlagos pénzügyi-gazdasági háttérű családból származik (61%)
- Térségek:
 - 49% dél-amerikai térség
 - 35% észak-amerikai terület
 - 8% ausztrál és új-zélandi térség



Magyar identitás, nyelvtudás



- Magyar nyelvtudás értékelése (24% folyékonyan, 21% mindennapi beszélgetés, de összetett szöveg nem, 22% egyszerűen ki tudja magát fejezni, 33% néhány szót ért)
- Magyar kultúrával való kapcsolat (37% nagyon erős, 39% közepesen erős, 16% gyenge, 6% nincs)
- Meglévő magyarországi kapcsolatok (51% családi, 48% baráti, 41% ismerősi, 15% szakmai)
- Másod-harmadgenerációs fiatalok
- Válaszadók 53% tagja valamely szervezetnek, közösségnek a diaszpórában



Magyarországi felsőoktatási tanulmányok iránti érdeklődés 1.



- 70% nagyon erős motiváció
- Képzés nyelve: angol nyelvű (51,4%), magyar nyelvű (32,7%), egyéb (15%)
- Időtartam (79% teljes, ebből 50% csak ezt választaná, 33,3% részképzés, 20% rövid idejű szakmai képzés, 8,5% előkészítő)
- Képzési szint (32,5% alapképzés, 29,8% mesterképzés, 19% osztatlan, 14% doktori)



Magyarországi felsőoktatási tanulmányok iránti érdeklődés 2.



	Százalék
Művészet	10,9
Gazdaságtudományok	10,6
Társadalomtudomány	10,1
Államtudományi	9,3
Orvos- és egészségtudomány	9,0
Pedagógusképzés	8,5
Informatika	7,7
Bölcsészettudomány	6,6
Műszaki	6,6
Természettudomány	5
Jogi	4,8
Agrár	4,5
Művészetközvetítés	2,9
Sporttudomány	2,1
Nem tudom	1,3



Magyarországi továbbtanulási motiváció



- Jobban megtanulni magyarul (14%), jobban megismerni a magyar kultúrát (13%), családi kötelékek (13%), Magyarországon szeretne élni (13%), aktív tagjává válni a magyar közösségnek (11%), magyarországi felsőoktatás jó híre (8,8%), kevésbé: hazájában drága a felsőoktatás vagy Magyarország olcsóbb ország
- Nincs markáns összefüggés az eltérő térségek és motivációs tényezők között (észak-amerikai térség: magyar gyökerek, család; dél-amerikai térség: magyar nyelv tanulása, kultúra)



A pályázathoz kapcsolódó elvárások



- Néhány elemére kérdezett rá a kérdőív
- Ajánlás: 46% nem probléma, 22% probléma
- Magyar nyelvvizsga: 93% nem probléma
- 83% vállalna tevékenységet a diaszpórában, 59% Magyarországon maradna, 36% nem tudja, 6% nem maradna
- Összességében elmondható, hogy nem okoznának gondot az elvárások



Tájékoztató, az ösztöndíjprogrammal kapcsolatos információk megszerzése 1.



- Legismertebb oldalak: studyinhungary.hu, felsőoktatási intézmények honlapjai
- Ösztöndíjlehetőséggel kapcsolatban fontos információ fontossága: pályázati feltételek (92%), megpályázható képzések listája (91%), ösztöndíj és annak mértéke (82,5%), magyar felsőoktatás (63%), magyarországi megélhetés költségei (59%)
- Megpályázható képzésekkel kapcsolatos információ: felvételi követelmények (90%), információ a képzést nyújtó intézményről (78%), oklevél elismerése (56%), intézmény/képzés nemzetközi rangsora (55%)



Tájékoztató, az ösztöndíjprogrammal kapcsolatos információk megszerzése 2.



- Információ forrása: TKA (74%), helyi magyar szervezet (41%), területileg illetékes külképviselet (37%), felsőoktatási intézmény (37%)
- Információs csatorna: honlapok (77%), hírlevél (44%), Facebook (40%), nyomtatott anyagok (15%)
- Kinek a véleménye fontos: pályáztató szervezet, diaszpóra szervezet munkatársai, szülők, felsőoktatási intézmények munkatársai, barátok, iskolatársak



Összegzés



- A kutatás közelebb hozta a célcsoportot
- Kirajzolódik az ösztöndíjprogram tényleges célcsoportja (válaszadók 40-50%-a) – főként másodgenerációs, diaszpórában élő fiatalok, akik a magyar nyelvvel, kultúrával változatos intenzitású, térségenként változó kapcsolatban vannak
- Magas a spanyol és portugál anyanyelvű érdeklődők aránya

