

Magyarország és a magyarországi oktatás a hazánkban tanuló külföldi hallgatók véleményének tükrében

Kutatás – 2016

Campus Mundi
EFOP-3.4.2-VEKOP-15-2015-00001

Készítette: Mészáros Gabriella

Nemzetközi koordinátori találkozó
Miskolc, 2016. november 8.

SZÉCHENYI 2020

Alapadatok a kutatásról I.

- ❖ **Előzmény:** 2013-as kutatás (Campus Hungary)
- ❖ **Kutató:** Dr. Malota Erzsébet, a BCE docense
- ❖ **Célcsoport:** teljes és részképzéses,
ösztöndíjas és önköltséges külf. hallgatók
- ❖ **Célja megismerni:**
 - Vélemények Magyarországról és a kultúráról
 - Külföldiekkel szemben tapasztalt attitűd
 - Elégedettség az oktatással, szolgáltatásokkal
 - Intézmény kiválasztása
 - Hivatalos és hétköznapi szituációk
 - SH szolgáltatásokkal való elégedettség

Alapadatok a kutatásról II.

- ❖ **Kvalitatív** – 10 mélyinterjú
 - Különböző szak, ország, képzési típus, ösztöndíj
- ❖ **Kvantitatív** – kérdőív (2 féle) – 1566 fő
 - 81% SH hallgató vs. 12% Erasmus vs. 5% önköltség
- ❖ **77 ország** (Kína, Jordánia, Vietnam, Tunézia, Japán...)
- ❖ **27 FOI** (PTE, DE, SZTE, BGE, SZIE, ELTE, BCE, BME...)
- ❖ 45% alap-, 37% mester-, 13% PhD képzés
- ❖ **Fő tudományterületek:** gazdaságtud., műszaki, informatika, orvos- és egészségtud., jog, agrártud.

Magyarország imázsa

❖ POZITÍV

- Szép, szépség
- Barátságos
- Békés, béke
- Segítőkész
- Olcsó, megfizethető



❖ NEGATÍV

- Semmi negatív
- Nyelvi problémák
- Hajléktalanok
- Kicsi ország
- Barátságtalan

kis ország
kedves
semmi negatív
barátságos
segítőkész
hideg
pesszimista
lassú
békés
dohányzás
lusta
nyugalom
Budapest
rasszista
durva
kultúra
szegény
olcsó
biztonság
barátságtalan
drága
szép
hajléktalanok
nyelvi problémák

Magyarországi tanulás - döntéstényezők

❖ Előzetes információk

- 85% alig vagy keveset tudott csak az országról
- 2013 vs. 2016 – az arány alig változott
- Kelet-Európa és Balkán több ismeret, EU átlagos

❖ Információforrás

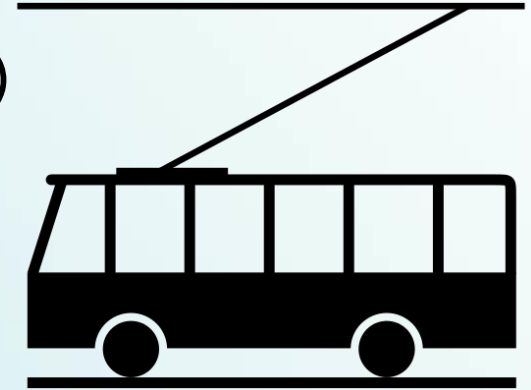
- **2013:** tanszék, offline info forrás, diáktárs, barát
- **2016:** ösztöndíjportálok, barát, család, SiH, nagykövetség

❖ Döntés indokai

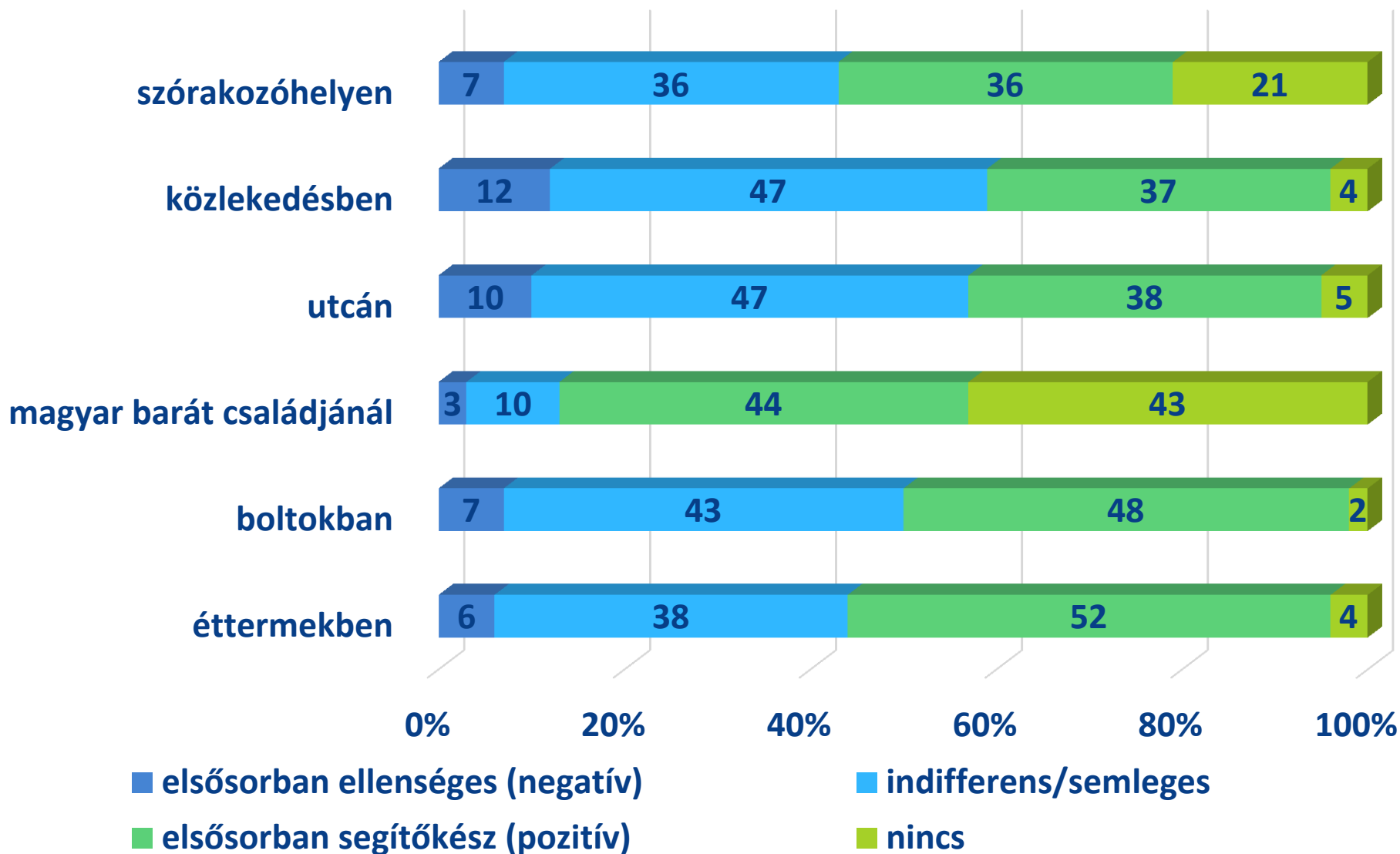
- Magas színvonalú oktatás (46%)
- Másik kultúra megismerése (46%)
- Megfizethető árak (43%)
- 2013 vs. 2016 Erasmus hallgatók kicsi eltérés:
 - árak, partneregyletem, kultúra megismerése

Elégedettség a szolgáltatásokkal

- ❖ **Átlagosan 4 körüli érték (5-ös skála)**
- ❖ **Legelégedettebb:**
 - Közlekedés (4,2)
- ❖ **Legkevésbé elégedett:**
 - Szálláslehetőségek (3,61)
 - Sportolási lehetőségek (3,62)
- ❖ **2013 és 2016 Erasmus – nincs különbség**
- ❖ **SH-sok elégedettebbek**
- ❖ **Összefüggés: újra választaná-e Magyarországot**



Hétköznapi szituációban



Hivatalos szituációban

- ❖ Legtöbb hivatalos helyen segítőkész vagy semleges
- ❖ **Legpozitívabb:** egyetemi adminisztráció
- ❖ **Leginkább negatív:** bevándorlási hivatal, egészségügy
- ❖ **Összefüggés:** mindkét tényező befolyásolja, hogy újra választaná-e Magyarországot

Egyetemi lehetőségek és szolgáltatások I.

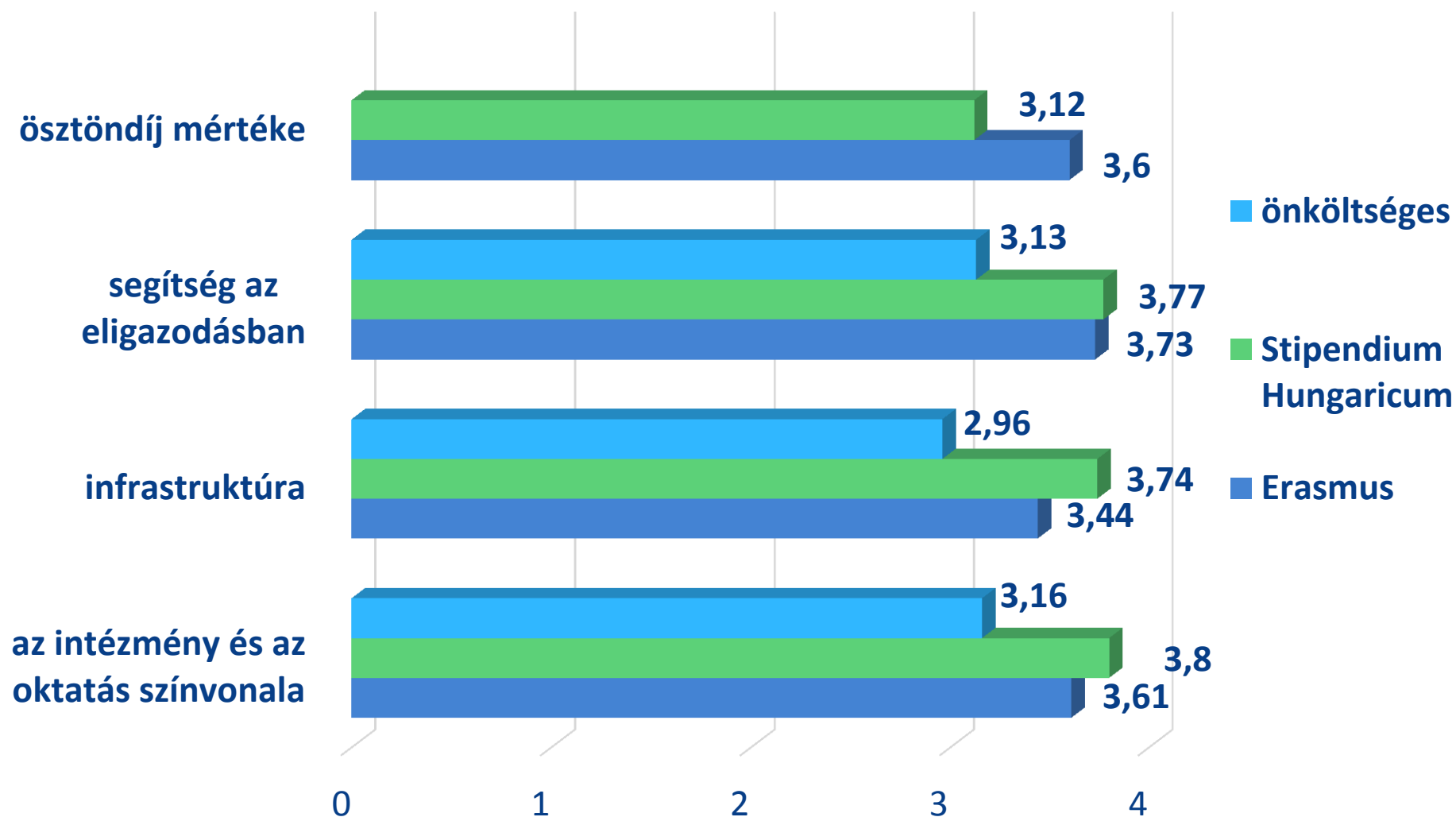
❖ **2013-hoz hasonló értékek**

❖ **Javulás:**

- Online eszközök használata
- Infrastruktúra – számítástechnika, sportlehetőségek

❖ **Ideális ösztöndíj a hallgatók szerint: 100 000 Ft / hó**

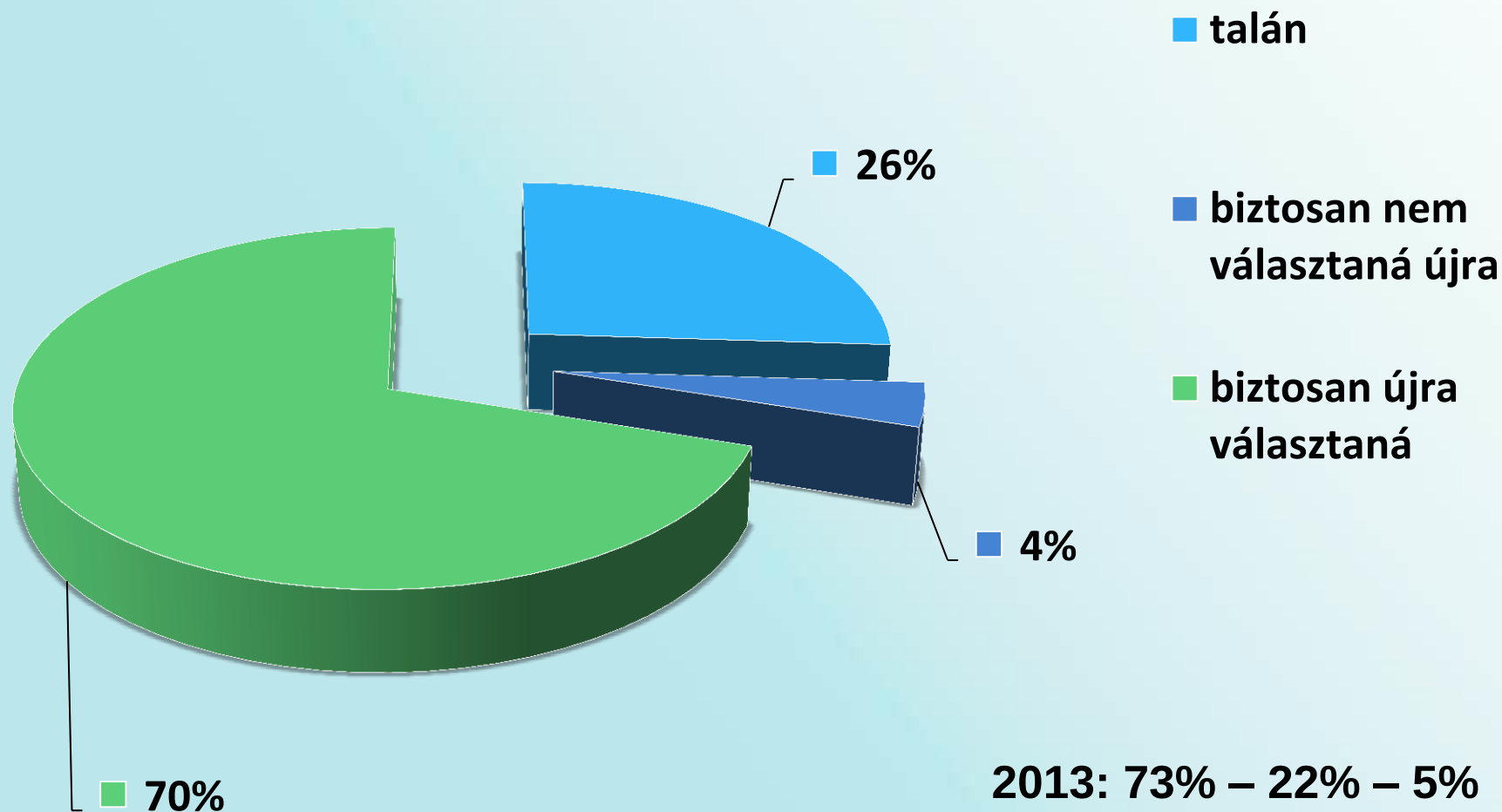
Egyetemi lehetőségek és szolgáltatások II.



Stipendium Hungaricum szolgáltatások

- ❖ **Intézményi szolgáltatások (3,5 és 3,98 között)**
 - **Legelégedettebb:** segítség a vízum és tartózkodási engedély megszerzéséhez
 - **Legkevésbé:** szálláskeresésben segítség
- ❖ **Szállás színvonala (3,35)**
 - Az albérlet és a kollégium megítélése egyforma
- ❖ **Ösztöndíj folyósítása (3,69)**

Újra Magyarországot választó hallgatók I.



Újra Magyarországot választó hallgatók II.

❖ Befolyásoló tényezők:

- akadémiai program, oktatási módszerek,
- online eszközök használata a kurzusokon,
- tudományos presztízs,
- kapcsolat más hallgatókkal,
- mentor/tandempartner segítőkészsége,
- sportolási lehetőségek (az egyetemen),
- számítástechnikai lehetőségek (az egyetemen),
- bérelt lakással való elégedettség,
- szálláslehetőségek (a városban),
- az ösztöndíj folyósításának rendszeressége.

Javaslatok I.

❖ Orientáció

- Megérkezés előtti információ
- Online megjelenés (weblap, ösztöndíjportál stb.)
- Mentor – már megérkezés előtt, ügyintézés
- Orientációs programok

❖ Integráció

- Nem akadémiai jellegű programok (magyar hallgatókkal is)
- Magyar tanfolyamok
- Integrált oktatás

❖ Infrastruktúra

- Sportolási és számítógépes lehetőségek
- Könyvtár fejlesztése
- Segítségnyújtás szálláskeresésben

Javaslatok II.

❖ Kommunikáció

- Fő döntéshozatali tényezők kommunikálása
- Régiós különbségek figyelembe vétele
- Intenzív internetes jelenlét – ösztöndíjportálok, weblap
- Hazaérkező diákok – nemzetközi alumni

❖ Elégedettség

- Újraértékelési tényezőkre koncentráció
- Átlagnál elégedetlenebb csoportok megcélzása

Köszönöm a figyelmet!