

# CAMPUS MUNDI

## Nemzetközi megjelenések

## Hallgató toborzás

*Simon Ágnes*  
*Lillafüred, 2016. november 9.*

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

# HALLGATÓTOBORZÁSI TEVÉKENYSÉG

## ÁTFOGÓ CÉLOK

- Országpromóció, magyar felsőoktatás népszerűsítése, versenyképességének javítása;
- FOI-k nemzetköziesítési folyamatainak támogatása: nemzetközi mobilitás ösztönzése, partnerkapcsolatok erősítése, nemzetközi láthatóság növelése, ***FOI-k tapasztalatainak és felkészültségének növelése (munkatársak, szakmai háttér, szolgáltatások stb.).***



# HALLGATÓTOBORZÁSI TEVÉKENYSÉG

## KONKRÉT CÉLOK

- Magyarországon elérhető idegen nyelvű képzések szinergikus, egységes szakmai képviselete, népszerűsítése;
- Információnyújtás:
  - a magyar felsőoktatásról és ösztöndíj lehetőségekről
  - az intézményi profilokról
  - az országról, életvitelről
  - a TKA által kezelt programokról
  - együttműködési lehetőségekről;
- **Információ szerzés:**
  - **diákok, partnerek, diplomáciai képviselet helyben felmerülő speciális igényei, kérései, kérdései.**



# HALLGATÓI FÓKUSZÚ MEGJELENÉSEK CM SZÜKSÉGESSÉGE, SZEREPE

- Campus Hungary – Campus Mundi kapcsolódás:
  - magyar felsőoktatás egységes megjelenítése, teljes körű képzés kínálat bemutatása
  - központi koordináció, szervezése
  - finanszírozás
  - átfogó szakmai támogató tevékenység
  - Partnerek: EMMI, MRK, FOI-k, külképviseletek
- Az intézményi folyamatokkal párhuzamosan CM-ben is szükséges a hallgatótoborzó vásárok és intézményi fókuszú megjelenések külön kezelése: szakértői pool tagjai is eltérőek



# FELKÉSZÜLÉS A HALLGATÓTOBORZÁSRA

- Stand és technika - optimális feltételek a közös megjelenéshez;
- Szakmai tevékenység a standon;
- Kommunikáció és promóció: **a vásári részvételhez kapcsolódóan és a kiutazó delegáció tekintetében (pl. egységes arculat stand és résztvevők vonatkozásában, dekoráció tartalma, kiadványok);**
- Kapcsolódó szakmai események, rendezvények, prezentációk;
- **Szakmai és interkulturális felkészülés az eseményre (célországra vonatkozó specifikus információk jelentősége).**



# RÉSZVÉTEL HALLGATÓI FÓKUSZÚ FELSŐOKTATÁSI KIÁLLÍTÁSOKON

- CM keretében FOI részvétellel évente 3 alkalommal;
- A magyar felsőoktatás nemzetköziesítési törekvéseivel összhangban;
- Támogatott FOI részvétel a hallgatói fókuszú megjelenésekre nyertes pályázatot benyújtott intézmények megfelelt jelöltjeivel lehetséges:
  - minden megjelenésre külön jelentkezést kell benyújtani;
  - a jelentkezésben leírtak összhangban kell legyenek a pályázatban leírtakkal;
  - az adott célország, célterület illeszkedjen a FOI startégiai elképzeléseibe.

# HALLGATÓI FÓKUSZÚ FELSŐOKTATÁSI KIÁLLÍTÁSOK

## Európai fókuszú, EU-s kiállítások

**EHEF** (European Higher Education Fair), elsősorban Ázsia  
**Study in Europe**, szerte a világban vásárok, virtuális vásárok és webináriumok

**Latin-amerikai hallgatói vásárok**, Europosgrads, Europós (BMI)

**Egyéb, ország specifikus vásárok**, pl. ICIEP (Oroszország)



# KIÁLLÍTÁSOKAT KIEGÉSZÍTŐ TEVÉKENYSÉGEK

- bemutatkozó előadások;
- fórumok, workshopok szervezése;
- intézménylátogatások;
- találkozók szakmai partnerekkel (minisztériumok, ösztöndíjas szervezetek, stb.);
- külföldi magyar intézetekkel, külképviseletekkel való együttműködések erősítése (fontos helyi szerepük erősítése, élő kapcsolat fenntartása, alumni kapcsolatok ápolása).





# KOMMUNIKÁCIÓ, DISSZEMINÁCIÓ

Nyitott minden FOI számára

Eszközök:

- nyomtatott – FOI anyagok is
- online (web, angol Facebook, hírlevél külföldi diákoknak)
- események, rendezvények

Üzenetek között - a vásárokon elhangzott érdeklődések alapján:  
scholarship, programmes in English language, favourable living costs, biztonság.



# Study in Hungary portal

## [www.studyinhungary.hu](http://www.studyinhungary.hu)





# STUDY IN HUNGARY – POP UP HUNGARY ROADSHOW, KÍNA

*2016. május 6-16. - 10 FOI + MRK részvételével*

- Részvétel a CEE felsőoktatási vásáron Pekingben és Sanghajban;
- Stipendium Hungaricum/Hudec ösztöndíj népszerűsítése;
- Magyar Felsőoktatási Workshop Pekingben és Sanghajban;
- Intézménylátogatások;
- Partnerek: Pekingi Magyar Nagykövetség, Sanghaji Magyar Főkonzulátus.



# CHINA EDUCATION EXPO ÉS CHHEF, SANGHAJ

*2016. október 26-30. - 7 FOI CM támogatással + 2 FOI önfinanszírozással*

- China Education Expo 2016;
- Kísérő rendezvény: Kínai-Magyar Felsőoktatási Fórum
  - 8 magyar FOI, 14 kínai FOI – 19 képviselő;
- Fókusz: SH/Hudec ösztöndíj népszerűsítése, tárgyalás 3 sanghaji partner egyetemmel;
- Partner: Sanghai Magyar Főkonzulátus.



# EHEF INDONESIA 2016 – 3. IHHEF YOGYAKARTA, JAKARTA

2016. november 1-7., 9 FOI + MRK részvételével

- EHEF Indonesia: közel 20 ezres látogatottság;
- Kísérő rendezvény: 3. Indonéz-Magyar Felsőoktatási Fórum;
- Partner: Jakartai Magyar Nagykövetség;
- SH promóció, mint új belépő ország;





# EHEF INDONESIA 2016 – 3. IHHEF

## YOGYAKARTA, JAKARTA

- Magyar FOI-k bekapcsolásának lehetősége az indonéz oktatók, hallgatók számára elérhető indonéz állami ösztöndíjak által kínált nemzetközi programokba;
- Intézmények közötti kapcsolatépítés.



# Külképviseltek részvételével, TKA együttműködésével megvalósult rendezvények

Szakmai támogatás a TKA részéről: stand grafika, szóróanyag, szakmai háttér anyagok előadásokhoz, kommunikáció stb.

Külügyi guide külképviseltek számára a nemzetközi hallgatói vásárokon, rendezvényeken történő részvétel előkészítésére.

- EHEF Malajzia - Kuala Lumpur, 2016. március 12-13.
- EU Scholarship Day - Indonesia, Jakarta, 2016. május 28.
- Study in Europe - Dél-Korea, Szöul, 2016. június 3-5.
- EHEF Japan - Kyoto, Tokio 2016. június 11-13.
- Európa Nap - Ausztria, Bécs, 2016. június 28.
- Study in Europe Ecuador - Quito, 2016. szeptember 21.
- EHEF India - Újdelhi, 2016. szeptember 30. - október 1.
- EU Scholarship Day - Vietnám, Hanoi, 2016. október 1.
- Eurovillage Fesztivál - Azerbajdzsán, Baku, 2016. október 1.
- EHEF Fülöp-szigetek - Manila, 2016. november 10.

## **31. ICIEP INTERNATIONAL EDUCATION FAIR, OROSZORSZÁG 2017**

**Moszkva** - 2017. február 18., **Szentpétervár** 2017. február 19.  
Post-exhibition day (Szentpétervár): 2017. február 20.

Felhívás: 2016. november végén a nyertes FOI-k számára

- közös magyar stand
- szervező: Interuniversity Centre for International Educational Programmes
- SH ösztöndíjas létszám növelése
- legnagyobb orosz vásár (DAAD, NUFFIC, Campus France részvételével) közel 100 kiállító, 20-25 ország

**Study in Europe Webinar Series Russia, 2017. 03. 12 – 31.**



KÖSZÖNÖM  
A  
FIGYELMET!

[agnes.simon@tpf.hu](mailto:agnes.simon@tpf.hu)

